

Mano Silberzahn et Nathan Hubert lancent une campagne de crowdfunding sur Ulule pour la sortie de leur livre.



CONTACT PRESSE

Nathan Hubert  
presse@nobsolete.fr  
06 98 27 63 87

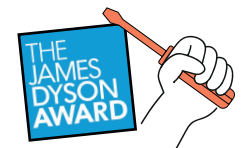
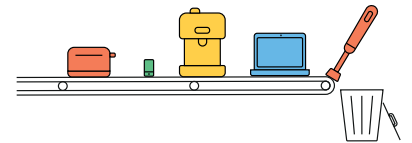
Janvier 2024

# SOMMAIRE

- p2 **La campagne Ulule**
- p3 **Le livre : Vaincre l'obsolescence, mode d'emploi**
- p4 **Les autres contreparties**
- p5 **Les auteurs**
- p6 **Éléments graphiques**

Consommateurs, réparateurs, et designers industriels, Mano et Nathan sont quotidiennement confrontés à l'obsolescence. Ils décident de fonder le projet Nobsotele pour incarner leur engagement pour un monde plus durable.

En 2022, ils imaginent le concept d'un petit électroménager de cuisine durable et réparable avec lequel ils remportent le prestigieux prix de design et d'ingénierie *James Dyson Award*. Sur cette lancée, ils fondent le site internet Nobsotele.fr pour partager des astuces et pratiques pour bâtir un monde plus durable.



**Leur démarche de sensibilisation les mène à l'écriture d'un livre sur le sujet :  
*Vaincre l'obsolescence, mode d'emploi.***

# LA CAMPAGNE ULULE



Pour inviter le grand public à participer à leur projet de livre contre l'obsolescence, Mano et Nathan organisent une campagne de crowdfunding. Elle est en ligne sur Ulule **du 16 décembre 2023 au 20 janvier 2024**.

**Objectif** : sensibiliser sur l'obsolescence, dont les conséquences et les implications sont largement méconnues du grand public.

En effet, chaque objet jeté doit être produit à nouveau pour être remplacé. Ses matériaux doivent être extraits, transportés, transformés... **Nos objets du quotidien ont donc un poids immense** dans notre empreinte carbone (plus de 25%), et cachent d'autres impacts environnementaux. Moins on remplace, mieux c'est !

**Cette campagne Ulule touche potentiellement tout le monde !** Les contributeurs sont appelés à participer pour assurer la sortie du livre.

En plus du livre, ils peuvent aussi précommander un calendrier de la durabilité et bien d'autres contreparties qui seront toutes livrées en avril 2024 !

Du 16 décembre 2023  
au 20 janvier 2024

**Vaincre l'obsolescence**  
Nos outils pour en finir avec l'obsolescence : un livre pratique et illustré, un calendrier de la durabilité et bien plus !

63% préventes sur un objectif de 100  
49 contributions 24 jours restants

CONTRIBUER AU PROJET  
À partir de 1 €  
 Paiement sécurisé et sans engagement

Partager Suivi

Projet Contreparties FAQ News Contributions 29 Commentaires 36

### À propos du projet

**NOTRE COMBAT**  
contre l'obsolescence

Nous, c'est Nathan et Mano : deux éco-designers et réparateurs. On rêve d'un monde sans obsolescence !

L'obsolescence, c'est la raison pour laquelle on jette nos objets. Il en existe différentes formes : obsolescence programmée, mais aussi économique, esthétique...  
Résultat : on gaspille de l'argent et des ressources naturelles.  
Que faire ?

### NOS OUTILS POUR UN MONDE DURABLE

**NOTRE LIVRE « VAINCRE L'OBsolescence »**  
pour comprendre et surtout agir

pour tous ceux qui veulent savoir comment faire des choix vraiment durables et agir concrètement !

### Contreparties

Soutenez le projet et recevez des contreparties en échange

**Contrepartie à la Une**  
Pour 25 € ou plus

Bricolo  
Ce pack contient :  
• 1 exemplaire du livre "Vaincre l'obsolescence"  
• 1 set de stickers "Non à l'obsolescence"  
• 1 calendrier de la durabilité

TOUTES LES CONTREPARTIES

**Pour 5 € ou plus**

Un grand MERCI  
Un grand merci ! Vous soutenez notre lutte contre l'obsolescence !

**Pour 17 € ou plus**

Lecteur  
Ce pack contient :  
• 1 exemplaire du livre "Vaincre l'obsolescence"  
• 1 set de stickers "Non à l'obsolescence"

**Pour 35 € ou plus**

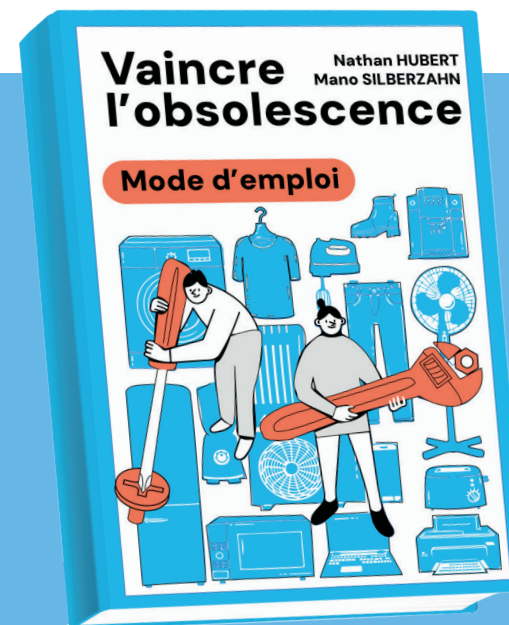
<https://fr.ulule.com/vaincre-l-obsolescence-nobsotele/>

# LE LIVRE

Le livre **Vaincre l'obsolescence – mode d'emploi** est un guide théorique, mais aussi pratique et illustré pour agir contre l'obsolescence. Le ton est léger mais engagé : les auteurs y partagent leur expertise avec des touches d'humour.

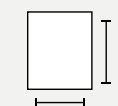
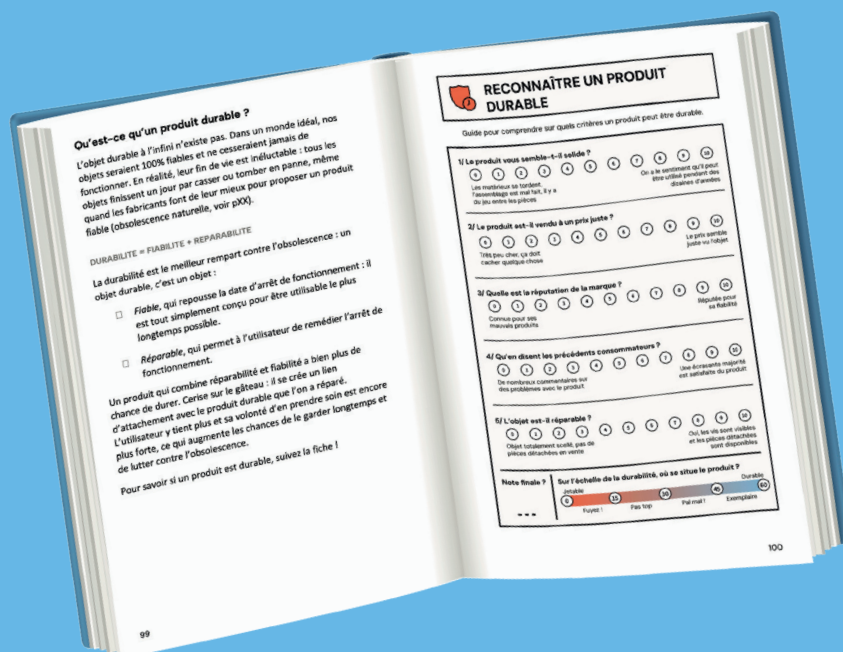
## Comprendre la société du jetable !

Le livre passe en revue l'histoire de nos objets et de leur fabrication pour comprendre comment on en est arrivés là. Les auteurs proposent leur propre modèle pour décrypter l'obsolescence (au delà de la fameuse obsolescence programmée) et expliquent comment elle s'est immiscée partout.



## Toutes les solutions pratiques pour reprendre les choses en main !

Les auteurs abordent le rôle du consommateur pour un monde plus durable. Via des fiches pratiques et illustrées, on apprend comment repérer le greenwashing, acheter des produits durables et les garder plus longtemps pour protéger l'environnement tout en économisant de l'argent.



Format A5  
(15x21 cm)



150 pages  
illustrées



15 fiches  
pratiques



Interviews  
d'experts



Imprimé en  
France

# LES AUTRES CONTREPARTIES

Pour donner des outils pratiques pour agir contre l'obsolescence, le livre est accompagné d'un calendrier de la durabilité (création originale de Mano et Nathan) ainsi que d'autres contreparties.

## LE CALENDRIER DE LA DURABILITÉ

Ce calendrier permet de planifier l'entretien de ses appareils toute l'année pour prolonger leur durée de vie. Il est à placer sur son réfrigérateur et on y retrouve les fréquences recommandées et les étapes à suivre pour chaque produit.



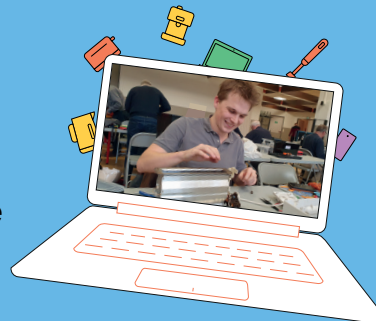
## INVITATION À LA SOIRÉE DE LANCEMENT DU LIVRE

Rencontre avec les auteurs à l'occasion du lancement du livre en Avril 2024. Au programme : présentation du livre par les auteurs, échanges sur le sujet de l'obsolescence dans une ambiance conviviale !



## LA SESSION DE RÉPARATION

Les auteurs, forts de leurs expériences en Repair Café, partageront leurs méthodes, astuces et solutions lors d'une session de réparation interactive.



## ET DES STICKERS !

Pour célébrer ses réparations et partager son engagement pour la durabilité.



# LES AUTEURS

---



**Mano Silberzahn**  
co-auteur

**Mano est un maker et un réparateur dans l'âme.**

Il s'est spécialisé en éco-conception chez Extrude Studio et la Coopérative Mu puis il a co-fondé Nobsolete pour porter ses engagements.



**Nathan Hubert**  
co-auteur

**Nathan a une profonde volonté de changer les choses.**

Entre ses études et la création de Nobsolete, il a travaillé chez Ipsos en stratégie et approche consommateur. Il souhaite partager les clés pour un monde plus durable.

**Mano et Nathan se sont rencontrés au cours de leurs études de design industriel, où ils ont appris à concevoir des produits.**

Très vite, ils se retrouvent autour de valeurs communes et se lient d'amitié. Ensemble, ils s'engagent pour un monde plus durable. Après des expériences en agence et en entreprise, ils fondent Nobsolete pour dire « non » à l'obsolescence et porter leur engagement !



# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Visuel de présentation de la campagne Ulule



Logo du site nobsolete.fr

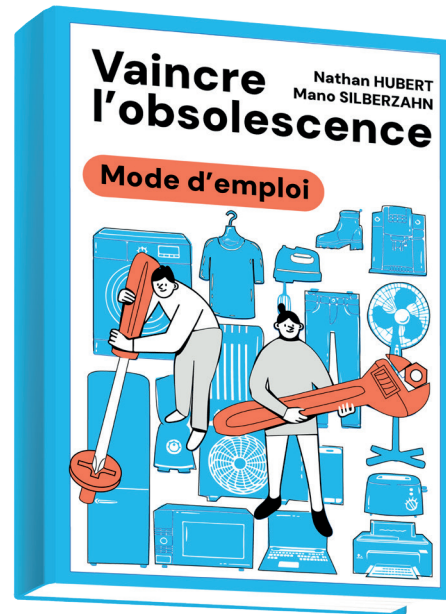


Vaincre l'obsolescence - Campagne Ulule !

Lien vers la vidéo de la campagne :  
<https://www.youtube.com/watch?v=m9uLL1ny4bM>



Photo des auteurs, Nathan et Mano



Couverture du livre

## LES CONTREPARTIES

pour lutter contre l'obsolescence avec nous

<b>Un grand merci</b> C'est sympa de nous soutenir ! Merci !	<b>5€</b> Je soutiens
<b>Lecteur</b> Merci et bonne lecture ! Merci ! Livre Stickers	<b>17€</b> Je précommande
<b>Bricolo</b> Avec le calendrier pour agir ! Merci ! Livre Stickers Calendrier de la durabilité	<b>25€</b> Je précommande
<b>Personnalisé</b> Avec un message personnalisé des auteurs ! Merci ! Livre dédié Stickers Calendrier	<b>35€</b> Je précommande
<b>Militant</b> Pour partager autour de soi ! Merci ! Livre dédié Stickers Calendrier	<b>50€</b> Je précommande
<b>Engagé</b> Pour apprendre en pratiquant ! Merci ! Livre dédié Stickers Calendrier Session réparation	<b>75€</b> Je précommande
<b>VIP</b> Pour faire connaissance ! Merci ! Livre dédié Stickers Calendrier Session réparation Sortie de lancement	<b>100€</b> Je précommande

Lien vers la page de la campagne :  
<https://fr.ulule.com/vaincre-l-obsolescence-nobsolete/>

Janvier 2024



**nobsolete.fr**

4 rue Nansouty  
75014 Paris

**CONTACT PRESSE**

---

**Nathan Hubert**  
presse@nobsolete.fr  
06 98 27 63 87

**Pour un monde  
plus durable !**